

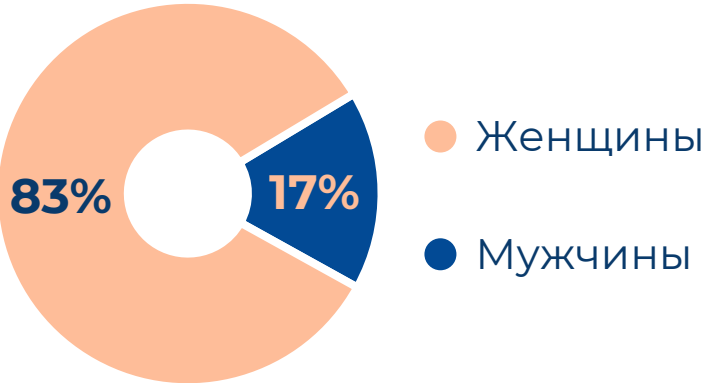


**Идеальный
промоподарок**

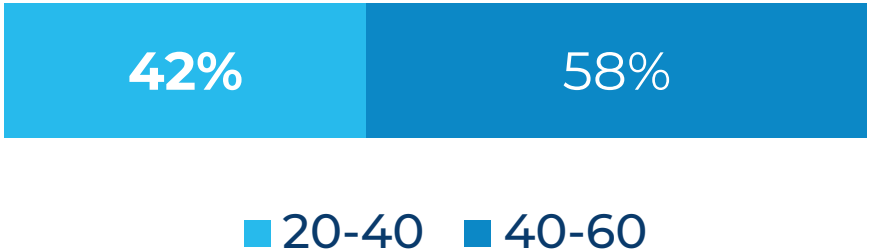
И в чем подвох?



ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА



Возраст



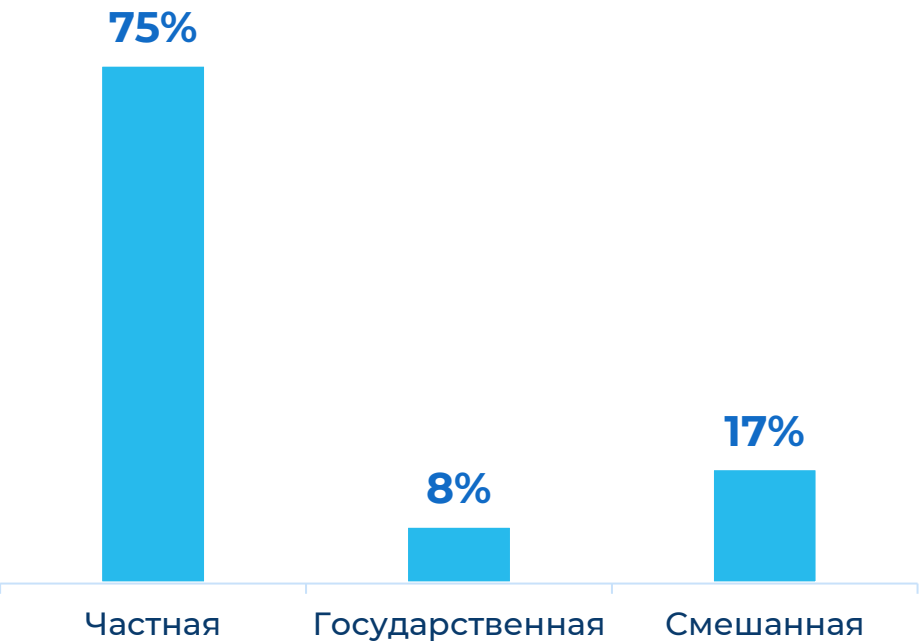
Должность



Область



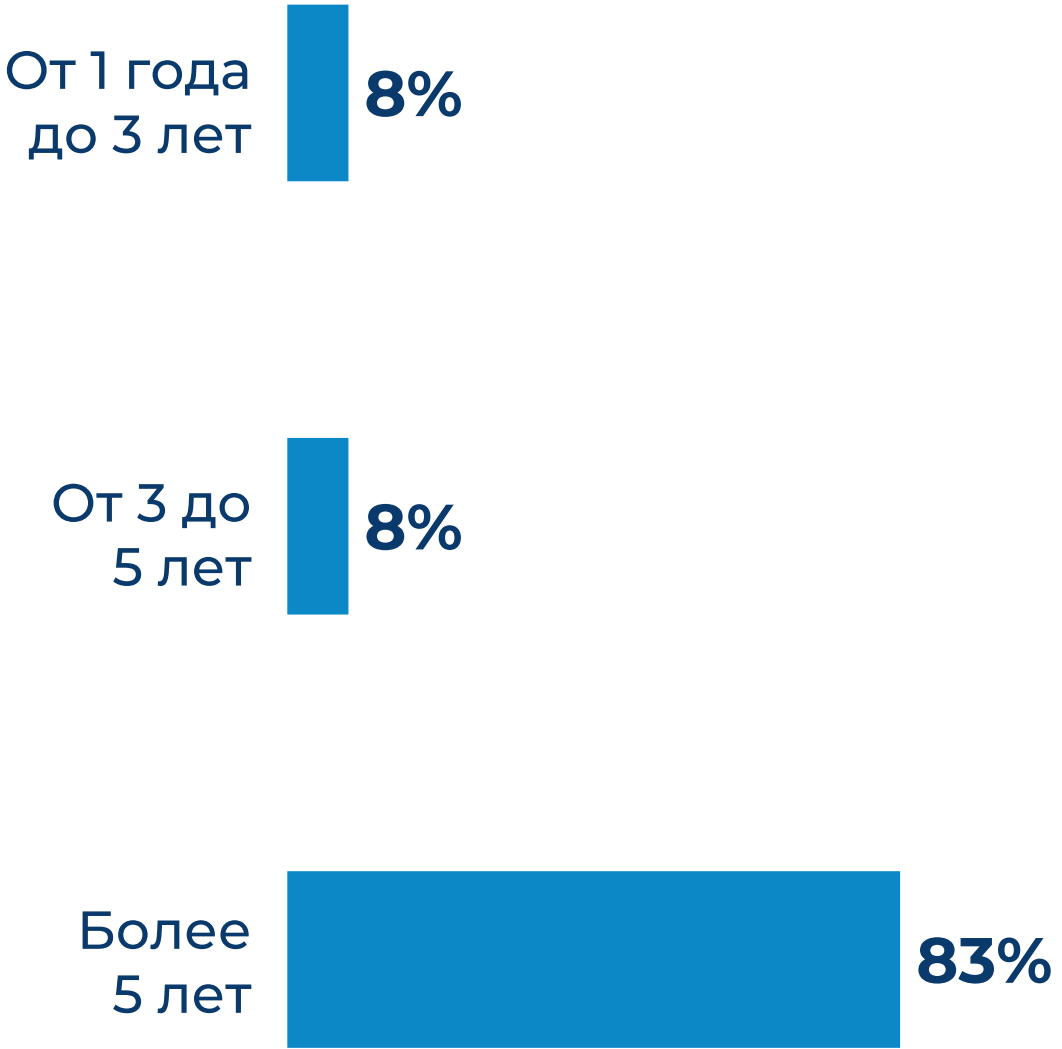
Форма собственности в организации



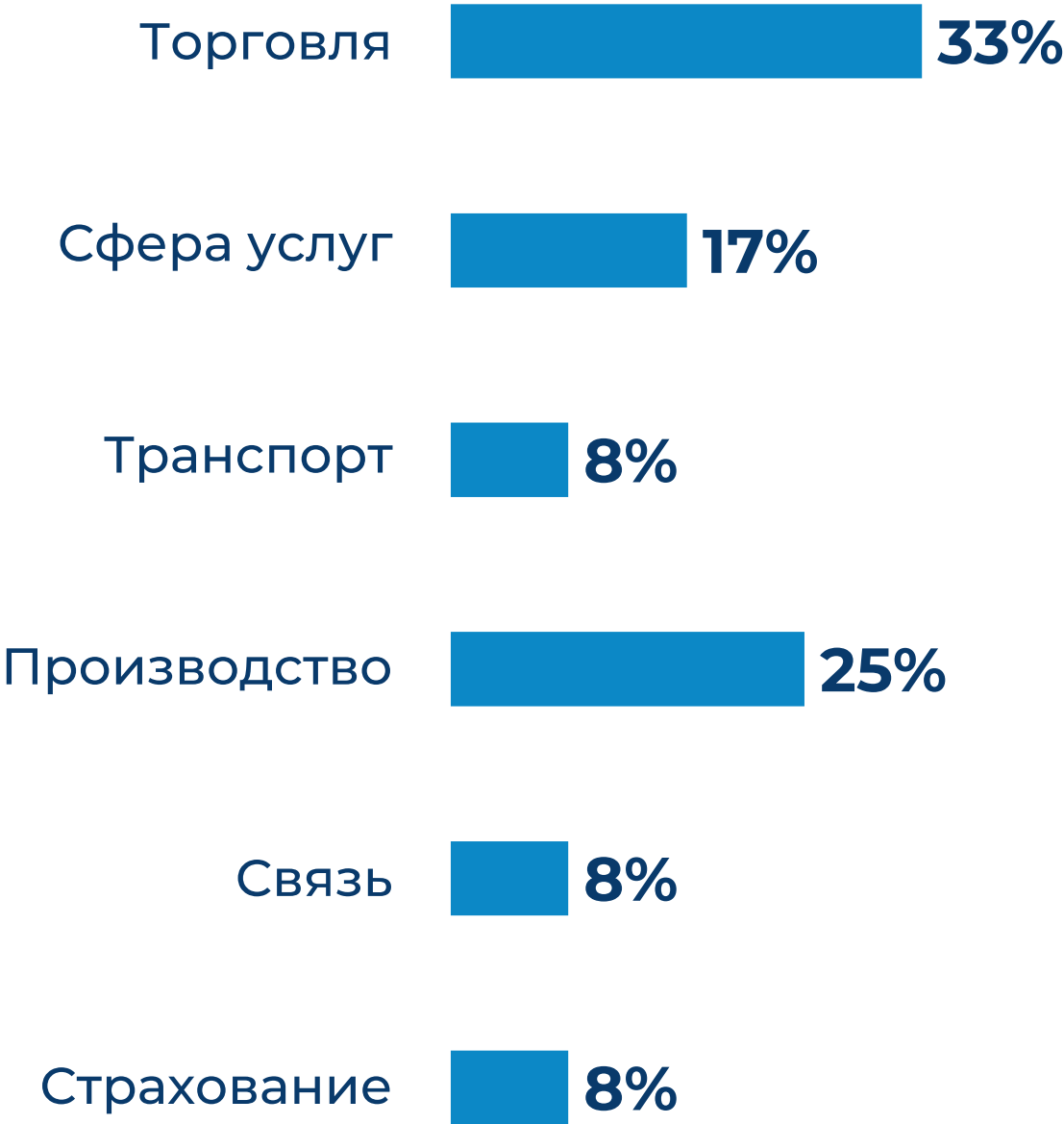
ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА



Длительность осуществления деятельности организации



Сфера деятельности



Количество сотрудников в организации



ЧАСТОТА ПОКУПКИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



Как часто за последний год Ваша компания закупала промо-продукцию (сувенирная продукция, бизнес-подарки, мерчандайз)?

КАТЕГОРИИ ПРОМО-ПРОДУКЦИИ

Покупали за последний год

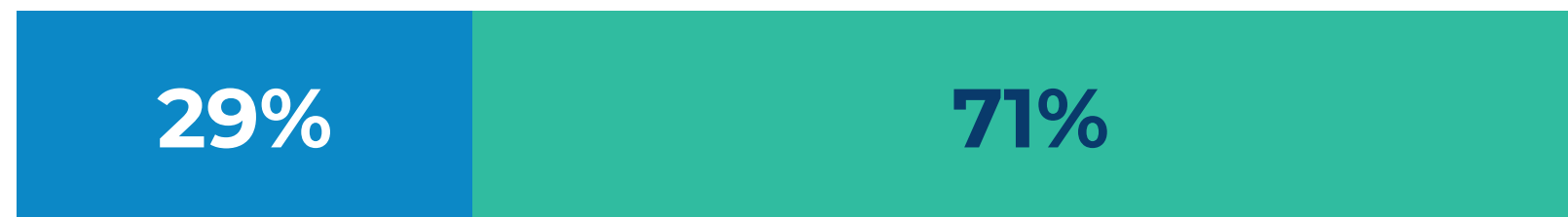


Покупали чаще всего



Какие категории промо-продукции
Вы покупали за последний год?
Какие из указанных вами категорий
Вы покупаете чаще всего?

Распределение бюджета на промо-продукцию



- бизнес-партнеры
- внутренние сотрудники



Как распределился ваш бюджет на закупку промо-продукции за последний год между этими категориями получателей?

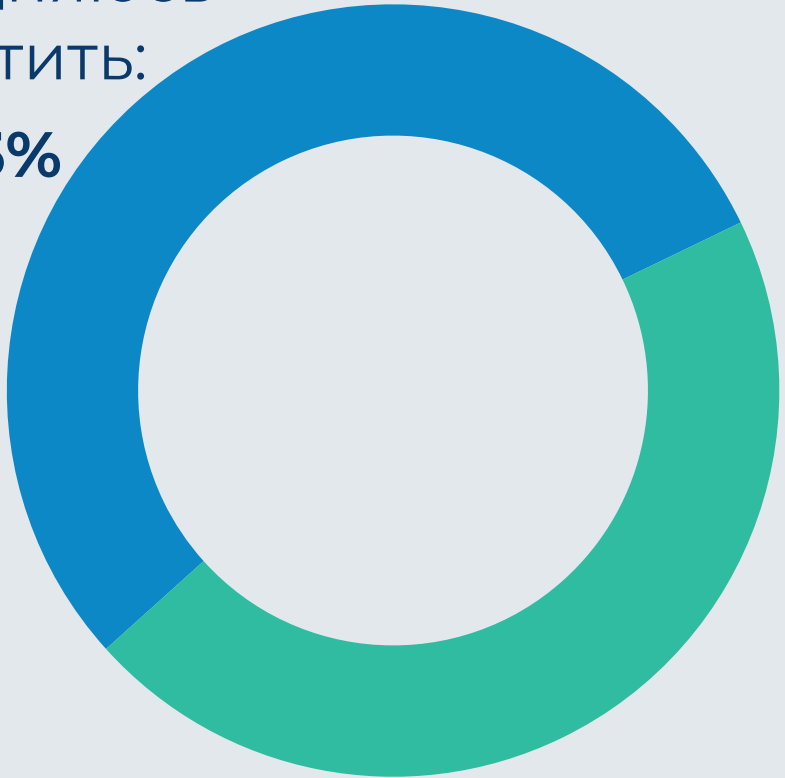
В среднем **29% бюджета**, выделенного на промо-продукцию, приходится **на бизнес-партнеров**, а **71% - на внутренних сотрудников**

ОБЪЕМ ПРОМО-ПРОДУКЦИИ

Для бизнес-партнеров

Затрудняюсь
ответить:

55%



Да:
46%

СКОЛЬКО?

До 100 60%

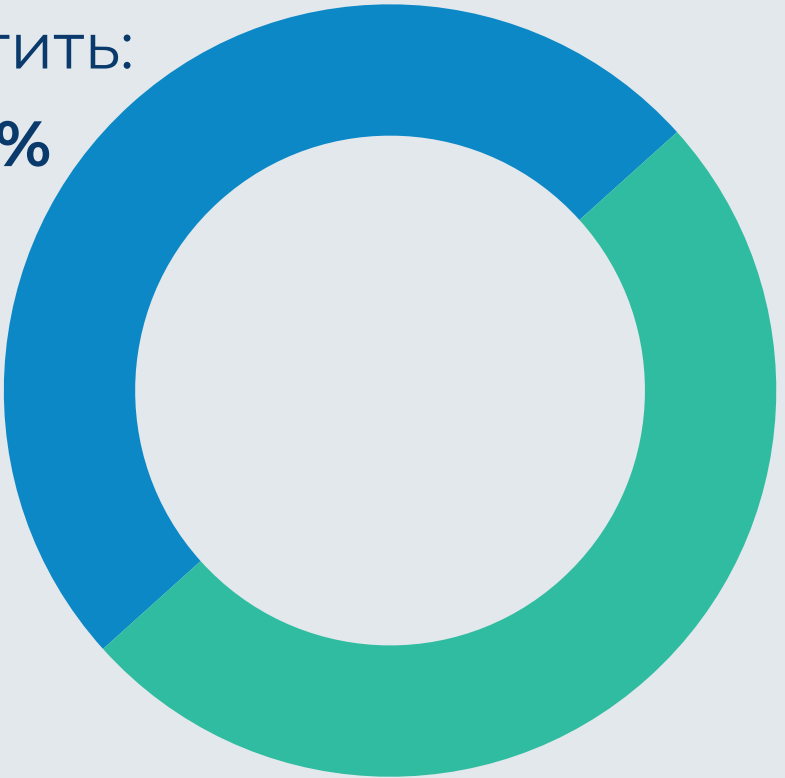
100-500 20%

500 и более 20%

Для внутренних сотрудников

Затрудняюсь
ответить:

50%



Да:
50%

СКОЛЬКО?

До 100 40%

100-500 40%

500 и более 20%



Какой общий
объем (в единицах
товара) промо-
продукции
закупается вашей
компанией в одной
партии для ваших
**БИЗНЕС-
ПАРТНЕРОВ?**

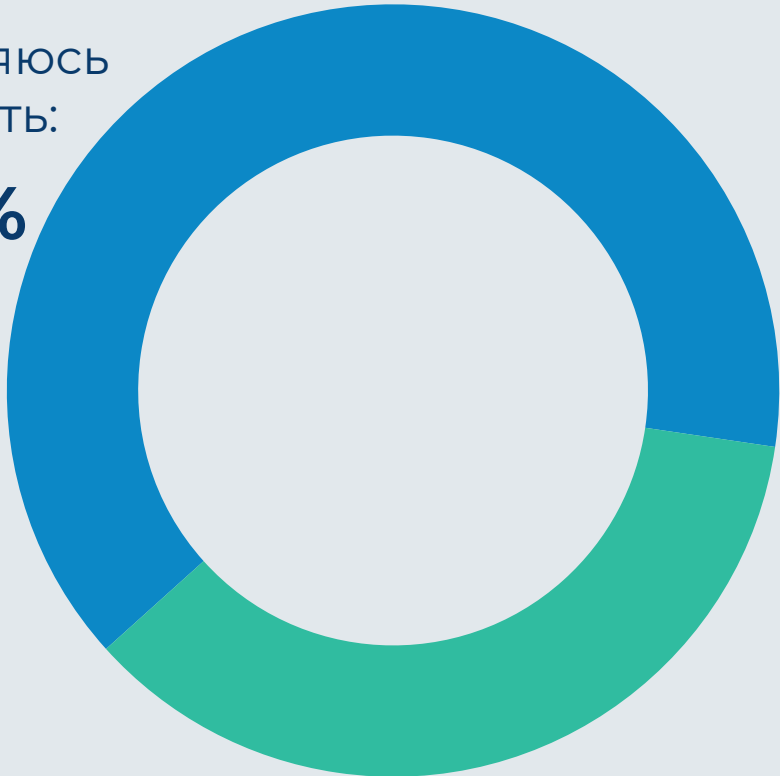
Какой общий
объем (в единицах
товара) промо-
продукции
закупается вашей
компанией в одной
партии для ваших
**ВНУТРЕННИХ
СОТРУДНИКОВ?**

СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПОДАРКА

Для бизнес-партнеров

Затрудняюсь
ответить:

64%



Да:
36%

СКОЛЬКО?

До 100 57%

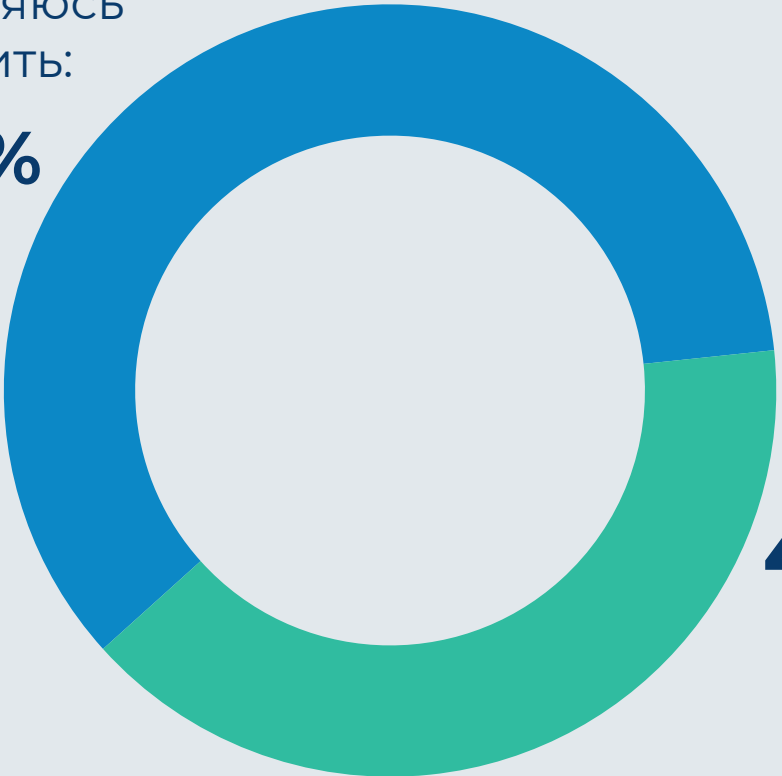
100-800 28%

800 и более 14%

Для внутренних сотрудников

Затрудняюсь
ответить:

60%



Да:
40%

СКОЛЬКО?

До 100 75%

100-500 0%

500 и более 25%



Какова средняя
цена (в
белорусских
рублях) для
одного подарка,
закупаемого для
ваших **БИЗНЕС-
ПАРТНЕРОВ?**

Какова средняя
цена (в
белорусских
рублях) для
одного подарка,
закупаемого для
ваших **ВНУТРЕННИХ
СОТРУДНИКОВ?**

Какой из
предложенных
ниже подходов
к производству
промо-продукции
ближе вашей
компании?



ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ



Факторы выбора поставщика промо-продукции



Что для вас наиболее значимо при выборе поставщика промо-продукции?



ПОВОДЫ ДЛЯ ЗАКУПКИ ПОДАРКОВ

Для бизнес-партнеров



Для внутренних сотрудников



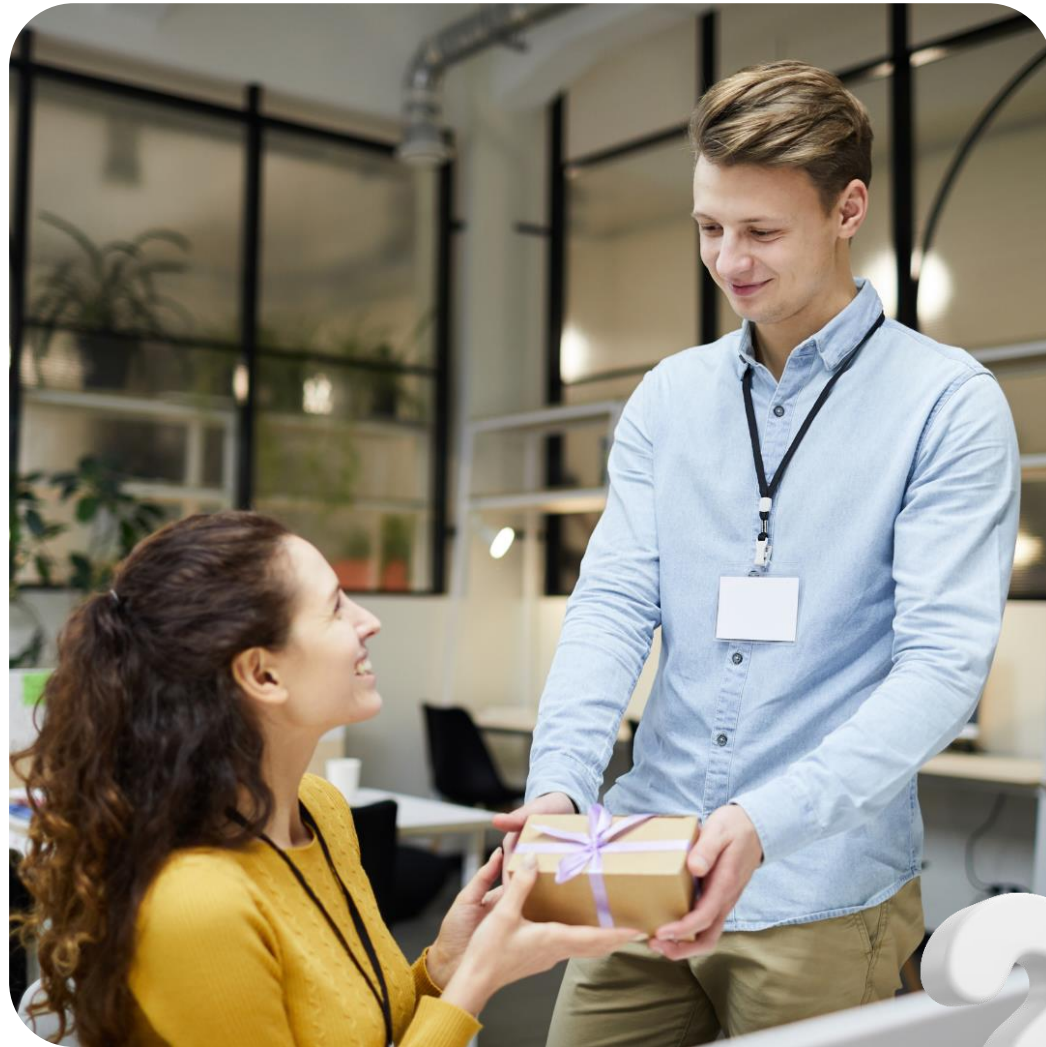
Какие даты/события могут послужить поводом для закупки подарков для **БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ/ВНУТРЕННИХ СОТРУДНИКОВ?**

На какие государственные праздники ваша компания обычно дарит подарки своим **БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМ/ВНУТРЕННИМ СОТРУДНИКАМ?**

И для бизнес-партнеров, и для внутренних сотрудников компании в первую очередь закупают подарки на общегосударственные праздники: чаще к таким праздникам относили Новый год, также встречали такие праздники как 8 марта и 23 февраля.



ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ



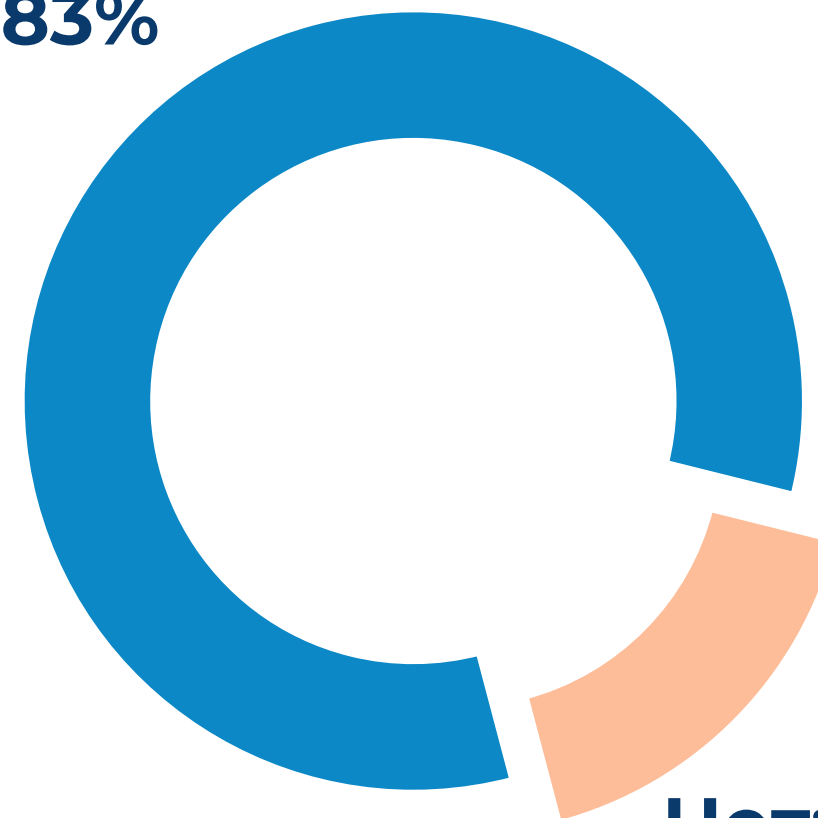
Дарит ли Ваша компания подарочные наборы для ваших БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ?

Если да, то сколько товаров обычно находится в одном наборе?

Дарят ли подарочные наборы

Для бизнес-партнеров

Да: 83%



Нет: 17%

СКОЛЬКО?

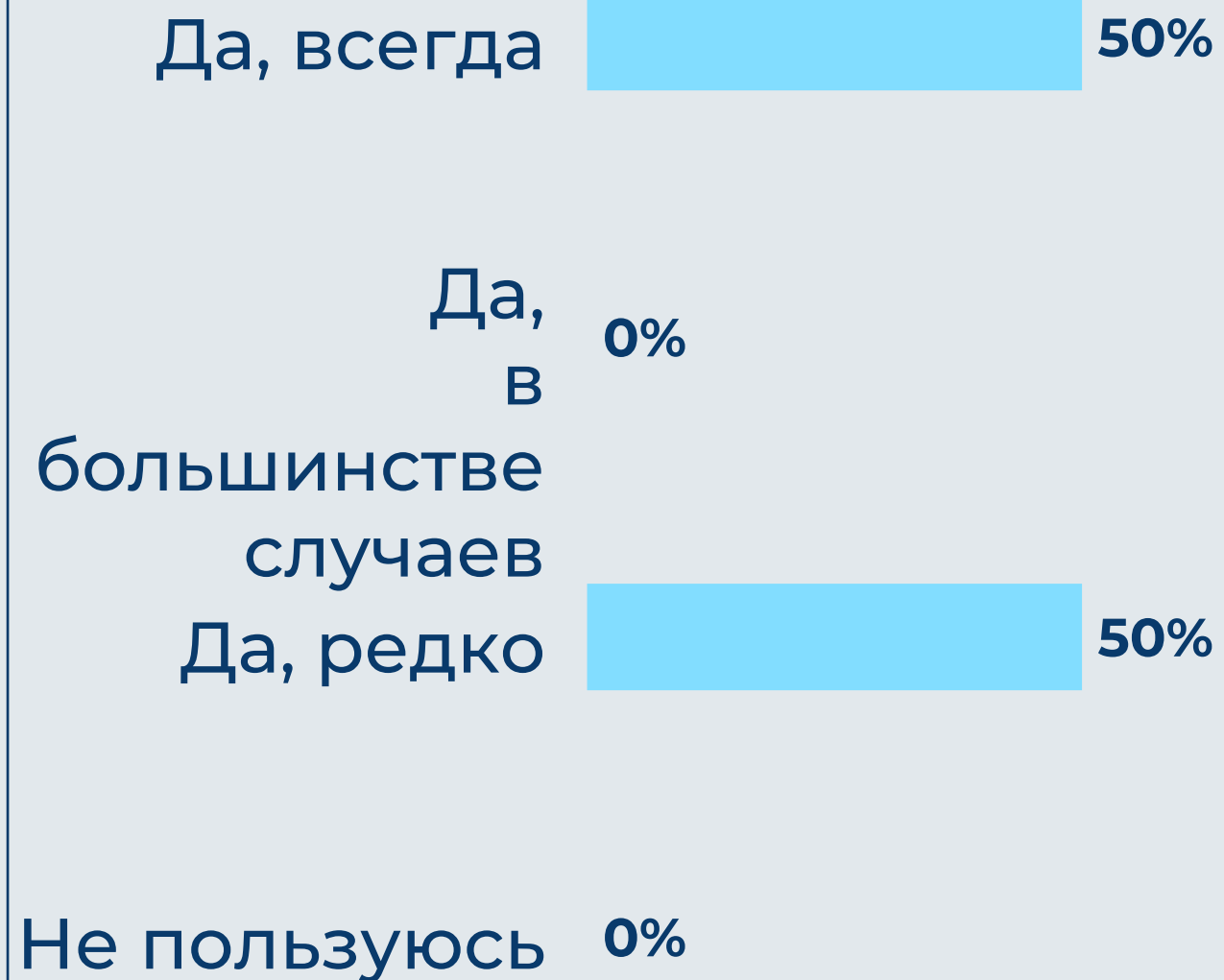


УСЛУГИ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ И КРЕАТИВНЫХ АГЕНТСТВ

Для бизнес-партнеров



Для внутренних сотрудников



Пользуетесь ли Вы услугами рекламных компаний и креативных агентств при создании подарочных наборов для **БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ/ВНУТРЕННИХ СОТРУДНИКОВ?**

Как часто?

ГОТОВНОСТЬ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАТЬ ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

Для бизнес-партнеров

Логотип +
фирменные цвета
компании

70%

Полностью
кастомный дизайн
(уникальная
концепция под
заказ)

20%

Без персонализации
(полностью готовые
решения без
персонального
дизайна продукта)

10%

Для внутренних сотрудников

Логотип +
фирменные цвета
компании

50%

Полностью
кастомный дизайн
(уникальная
концепция под
заказ)

0%

Без персонализации
(полностью готовые
решения без
персонального
дизайна продукта)

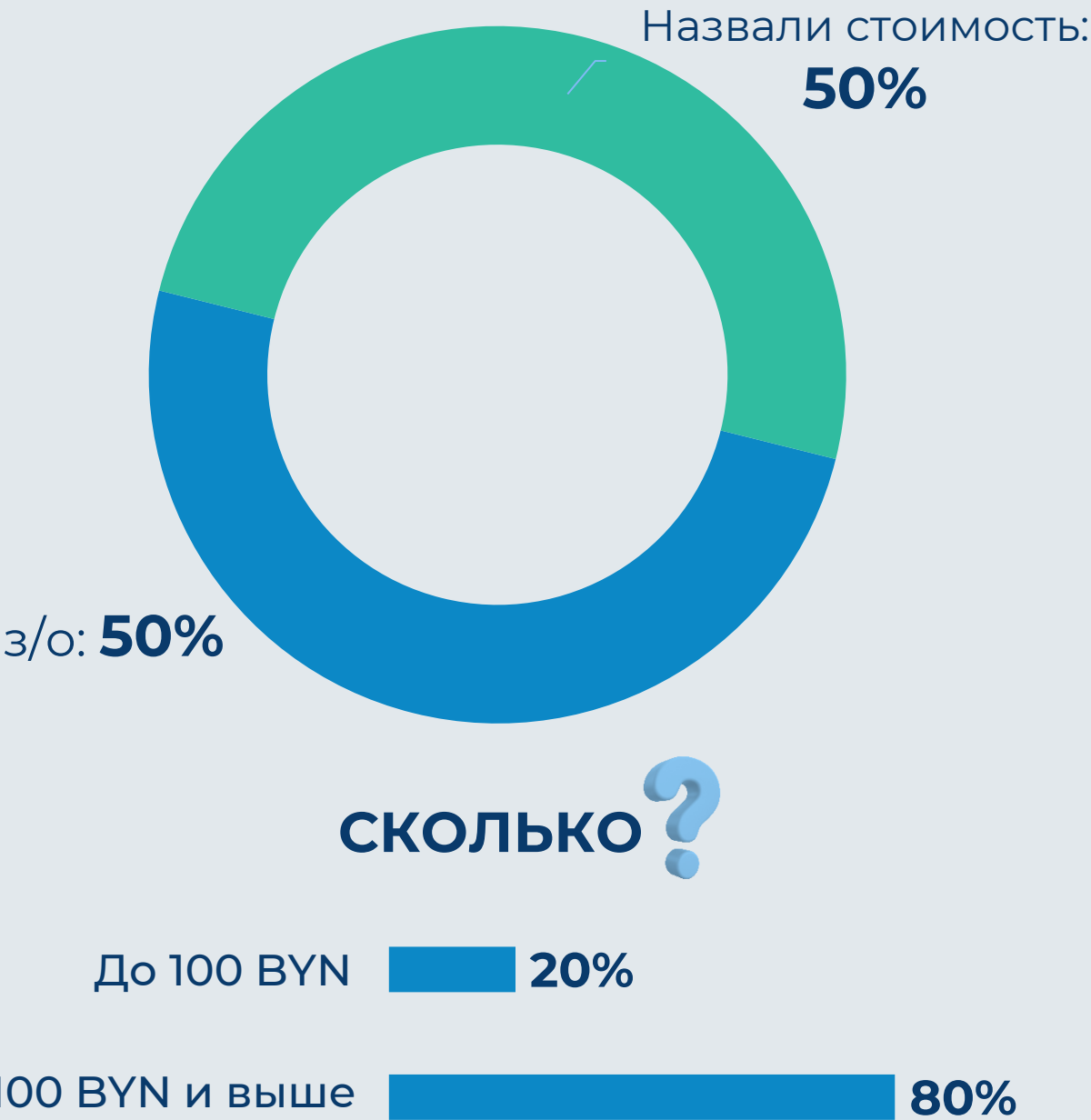
50%



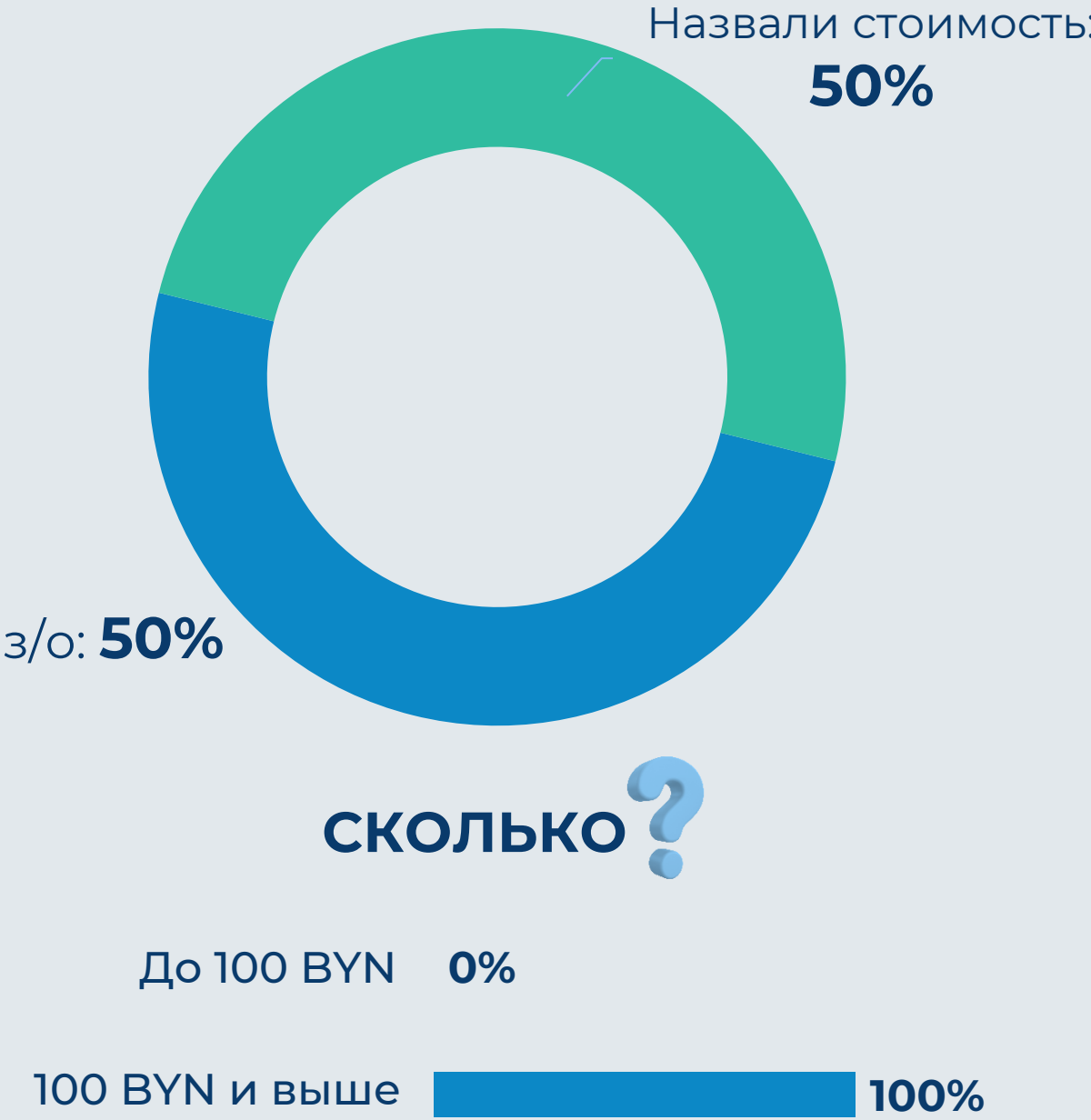
Насколько глубоко
Вы готовы
персонализировать
подарочные наборы
для **БИЗНЕС-
ПАРТНЕРОВ/
ВНУТРЕННИХ
СОТРУДНИКОВ?**

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ

Для бизнес-партнеров



Для внутренних сотрудников



Какую среднюю стоимость Вы ожидаете за один подарочный набор для **БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ/ВНУТРЕННИХ СОТРУДНИКОВ?** (в BYN)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И КРЕАТИВНОСТЬ ИДЕИ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРОВ

Презентация



Креативность идеи/подхода



Насколько для Вас важна презентация при выборе товаров для подарочных сетов?

Насколько для Вас важна креативность идеи/подхода в презентации товаров для подарочного набора?

ЗНАНИЕ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОМО-ПРОДУКЦИИ

Назовите
название
компании по
производству
промо-
продукции, с
которой вы
работаете?

